

浙江财经大学
校聘高级岗位聘任申请表

所在学院 管理学院

姓 名 杨水清

现任专业

技术职务 副教授

申报校聘

高级岗位 校聘教授

填表时间：2024 年 5 月 1 日

姓名	杨水清	性别	男	出生日期	1977-09-02	
政治面貌	中共党员			身体状况	健康	
现从事专业	管理科学与工程			参加工作时间	2012-07-01	
聘任专业技术职务及取得时间	取得时间			聘任专业技术职务		
	2015-12-30			副教授		
符合条件	教学科研并重型正高					
是否取得教师资格证	是			手机号码	13208030458	
年度考核情况 (近五年)	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	
	优秀	优秀	合格	合格	优秀	

1. 教育经历(最高学历、学位)

日期	学校名称/学校授予单位	学历/学位	学制	专业
2008-09-01~ 2012-06-17	华中科技大学	研究生	4	管理科学与工程
2012-06-17	华中科技大学	博士	-	管理科学与工程

2. 工作经历

起止时间	工作单位	职务	从事专业技术工作	是否援藏援疆援青援外	是否博士后工作经历
2012-07-01 至今	浙江财经大学	教师	管理科学与工程	否	是
2014.04-2016.10	浙江大学	博士后研究	管理学博士后	否	-

3. 教学工作情况(本科教学、研究生教学分开填写近五年情况)

学年	讲授主要课程名称	授课专业(班级及学生数)	学年总课时	教学业绩等级
2021-2022 学年	大学生学习学导论、创业基础、学科前沿与研究方法、社会化商务行为分析	本科生/429人 研究生/18人	219.084	合格
2020-2021 学年	数字化营销、创业基础、学科前沿与研究方法	本科生/119人 研究生/15人	262.122	优秀

2019-2020 学年	创业基础、数据分析模型与工具、【本部】学科竞赛	本科生/75 人	134	良好
2018-2019 学年	创业基础、数字化营销、大数据时代、【本部】学科竞赛	本科生/172 人	146.76	良好
2017-2018 学年	移动商务,大学生就业创业指导,【本部】学科竞赛	本科生/123 人	83.28	合格

4. 担任学生思想政治教育或任职以来指导青年教师工作的经历

起止时间	所任工作名称	班级(姓名)	人数	结果
2019.09-2022.06	班主任	19-22 级电商 2 班	29	合格
2015.09-至今	综合导师	15-22 级电商, 信管	64	合格
2018.05-至今	本科生拔尖人才导师	18-19 级电商, 信管	6	合格
2021.05-至今	数智管理创新班导师	21-23 级数智管理创新	10	合格

5. 任现职以来发表论文著作情况(校聘教授填 6 项以内,校聘副教授填 4 项以内)

论文、著作题目	刊物(出版社)名称、刊号(书号)、卷(期)数	发表时间	本人排名	收录、转载等情况	论文等级
(代表作 1) Do topic consistency and linguistic style similarity affect online review helpfulness? An Elaboration Likelihood Model	Information Processing and Management, 1873-5371, Vol. 58(3).	2021.01	1/3	SSCI (JCR 一区)	1A
(代表作 2) Understanding online review helpfulness in omnichannel retailing	Industrial Management & Data Systems, 0263-5577, Vol. 119(8)	2019.09	1/5	SSCI (JCR 二区)	1A
(代表作 3) Perceived values on mobile GMS continuance: A perspective from perceived integration and interactivity	Computers in Human Behavior, 0747-5632, Vol. 89(1)	2018.02	1/4	SSCI (JCR 一区)	1A
How does topic consistency affect online review helpfulness? The role of review emotional intensity	Electronic Commerce Research, 1572-9362, Vol. 23(4)	2023.01	2/6 通讯作者 (学生一作)	SSCI (JCR 二区)	1A
Exploring the dual outcomes of mobile social networking service enjoyment: The roles of social self-efficacy and habit	Computers in Human Behavior, 0747-5632, Vol. 64(1)	2016.12	1/3	SSCI (JCR 一区)	1A
Social capital on mobile SNS addiction A perspective from online and offline channel integrations	Internet Research, 1066-2243, Vol. 26(4)	2016.08	1/3	SSCI (JCR 一区) Emerald 最佳 论文奖	1A

6. 任现职以来科研（含教改教研）项目等情况（任现职以来立项的，填5项以内）						
项目名称(注明立项号)	项目来源和类别	起止年月	金额(万元)	本人排名	是否结题	项目等级
物联网环境下人机兼容与协作模式对人机团队绩效的影响研究：替代与增强双刃剑效应（72371223）	国家自然科学基金项目（面上项目）	2024.01-2027.12	39.0	1/7	在研	国家级
MI-O2O 渠道整合对顾客忠诚的作用机理：基于浙江企业的实证研究（16NDJC019Z）	浙江省哲学社会科学规划项目（重点项目）	2016.01-2018.12	6.0	1/7	结题	省部级重点
MI-O2O 渠道整合与顾客体验：渠道交互模式的调节效应（2015T80629）	中国博士后基金（特别资助）	2016.01-2016.12	15.0	1/1	结题	省部级重点
新零售模式下感知互动性与顾客满意：线下数字化线索的驱动机制（LY21G010040）	浙江省自然科学基金（面上项目）	2021.01-2023.12	5.0	1/7	结题	省部级
全渠道整合对顾客体验的影响：社会化交互模式的调节效应（LY18G020014）	浙江省自然科学基金（面上项目）	2018.01-2020.12	8.0	1/7	结题	省部级

7. 任现职以来所获奖励、荣誉及人才项目等情况（限填5项以内）					
所获荣誉名称/成果的项目名称	成果类别和等级	授予单位	授予时间	本人(指导)排名	获奖等级
浙江省 151 人才工程	浙江省 151 人才第二层次	浙江省人民政府	2018. 12	独立	省级
专著《消费者渠道扩展与选择行为研究》	浙江省第 19 届哲学社会科学优秀成果三等奖	浙江省人民政府	2017. 11	独立	省级
中国高被引学者	中国高被引学者工商管理学科	Elsevier	2020-2023	独立	-
全球前 2% 顶尖科学家	全球前 2% 顶尖科学家终身科学影响力榜单	斯坦福大学	2022. 10	独立	-
浙江财经大学杰出中青年教师支持计划 A 类	校级人才资助计划杰青 A 类	浙江财经大学	2018. 12	独立	校级

8. 任现职以来育人成果及参与团队业绩 (如参与学科/专业/课程/实验室及各类基地建设的情况(填5项以内))				
业绩类别	内容	时间	本人排名或所发挥作用	备注
育人成果	指导学生孙紫君等获 2020 年度第十一届中国大学生服务外包大赛 (国家级三等奖)	2022.08	1/2	国家级三等奖
育人成果	指导学生章明辉等获 2021 年度浙江省电子商务大赛 (省级一等奖)	2021.05	1/1	省级一等奖
思政建设	蜂巢团队助力卓越信息人才培养	2019.11 至今	负责人	获批 2019 年校思政工作精品项目 (重点项目)
学科建设	“电子商务”国家级一流专业的申报和建设	2019.06 至今	核心成员	加强师资队伍与基层教学组织建设
课程建设	电子商务专业选修课《数字化营销》	2018.03-至今	负责人	获批教育部产学合作协同育人项目 (201901024019)

9. 任现职以来服务社会工作 (项目研发与攻关、技术指导与服务、成果推广转化与专利、政策与技术咨询、意见建议被相关部门采纳、人员培训与挂职等)中取得的成果,担/兼任各类学术/社会职务等情况(填5项以内)				
服务形式	服务地点	工作内容及本人承担的任务	工作成效	备注(专利号等)
学术评审专家	浙江财经大学	国家自然科学基金通讯评审专家	良好	国家自然科学基金管理学部一处,管理学部二处
学术/社会职务	浙江财经大学	中国“双法”研究会计算机模拟分会理事	良好	2019.06 选聘
学术/社会职务	南京大学	国际信息系统协会中国分会第八届学术年会(2019)	良好	主持“社交媒体与电子商务”分会场
学术/社会职务	丹麦哥本哈根(在线举行)	International Conference on Design, Operation and Evaluation of Mobile Communications	良好	主持“移动商务用户行为”分会场
学术/社会职务	浙江财经大学	University of Nottingham Ningbo 与浙江财经大学联合培养“数字经济”博士生	良好	负责指导:2019 级、2020 级博士生各一名

10.个人总结

(须逐项说明任现职以来的师德师风、思想政治、本科教学、科研工作等表现及履行职责情况)

本人于2012年6月毕业于华中科技大学，获管理学博士学位。同年7月以学科方向带头人引进浙江财经大学，现任管理学院教工第五党支部书记。任现职以来，在学校、学院各级领导的关怀和培养下，在同事们的支持和帮助下，我在师德师风、思想政治、本科教学、科研工作等方面表现优异，总结如下：

一、思想政治

本人政治立场坚定，党性修养好，政治责任履行，主动担当作为，善于在工作中团结师生，凝聚各方面力量共同进步；严格遵守师德规范，工作认真，作风优良，奉献精神和服务意识强，处处以党的章程为准则发扬先锋模范作用，时刻以党的纪律严格要求自己，努力为祖国高等教育事业奉献力量。在教学工作中，坚持“三全育人”，以立德树人为根本任务，注重在教学过程中对学生的人生观和价值观的培养，做到既教书又育人。在科研工作中，围绕国家重大需求和我省数字经济发展重点领域，紧密结合自身的数智技术专业背景及我校财经类学科优势，积极开展数字经济背景下的基础性、前瞻性和创新性学术研究，2018年入选省151数字经济“一号工程”人才培养专项-第二层次。2021年，撰写“发挥电商团队优势，谱写党建工作新篇章”入选全国高校党支部党建创新案例精选，2022年获校十佳“双带头人”党支部书记荣誉，在支部工作中，注重运用信息化和新媒体手段，强化党员日常教育管理，把思想政治工作融入支部建设的方方面面，着重聚焦支部队伍建设、党员教育管理、组织生活、工作运行机制、凝聚服务师生等方面开展支部标准化建设，成效显著。

二、教书育人

本人热爱教育事业，任现职以来，积极承担电商专业多门重要课程的本科教学工作，如《数字化营销》、《创业基础》、《大数据时代》、《数据分析模型与工具》等。教学过程中，认真负责，注重案例教学与情景教学，坚持理论与实践相结合，突出对学生的实践能力、创新意识、科学素养和团队意识的综合素质培养，深受学生好评。依托“双带头人”教师党支部书记工作室，组建本科生“腾云”团队，坚持每学期为本科生主讲“博士讲堂”，积极参与拔尖人才培养和学科竞赛指导，育人成绩显著。入现职以来，指导学生参与各类学科竞赛，获国家级和省部级奖项近10项；坚持组织和参与本科生“腾云”团队的周例会，指导学生完成多篇高水平学术论文；积极探索和实践具有财经特色的数智管工人才培养新模式，主持浙江财经大学思想政治精品项目（重点项目）“蜂巢团队助力卓越信息人才培养”（2019SZ008）；主持教育部产学合作协同育人项目“基于眼动-脑电技术的神经营销学课程师资培训”（201901024019）；基于教学实践与理论提炼，以第一作者或通讯作者发表SSCI收录1A教改论文3篇。密切关注学生学业规划与职业发展，积极推进师生党支部联建育人机制实施，定期值守“党员教师咨询岗”，指导学生专业学习、科研创新与学业规划，与国内外知名高校及企业建立紧密联系，为学生考研、留学、实习与就业提供机会。

三、科研创新

作为学科方向带头人，本人积极投身科研事业，锐意进取，开拓创新，长期专注于新兴技术环境

下消费行为与决策、数据要素、数字化转型与平台治理研究，对数字经济理论基础与学术前沿均有深刻的认知和系统的研究，并在本领域取得了较突出的科研成果。入现职以来，以第一作者或通讯作者在《管理工程学报》、《Information & Management》、《Computers in Human Behavior》等国内外重要管理学期刊上发表论文二十余篇，出版专著1部（中国社会科学出版社），连续多年（2020-2023）入选中国高被引学者和全球前2%顶尖科学家科学影响力榜单，2022年终身科学影响力榜单。2023年，以通讯作者在国际管理学顶刊《Journal of Marketing Research》上发表学术论文（UTD24）一篇，相关研究成果获浙江省第19届哲学社会科学优秀成果三等奖（2017年，独立），发表在国际重要期刊《Internet Research》的研究成果获 Emerald 出版集团2017年度最佳论文奖（2017年，1/3）。主持国家自然科学基金面上项目2项（2023年主持国家自然科学基金面上项目《互联网环境下人机兼容与协作模式对人机团队绩效的影响研究：替代与增强双刃剑效应》）。入现职以来，主持浙江省哲学社会科学规划项目（重点项目）、中国博士后特别资助、浙江省自然科学基金面上项目等省部级项目近10项，先后入选省151人才工程第三层次（2017年）、第二层次（2018年），浙江财经大学优秀青年教师支持计划（2017年）、杰出中青年教师（A类）支持计划（2018年）。瞄准当前技术发展潮流和行业应用前沿，积极参与人工智能与互联网服务实验室的申报，建设基于眼动和脑电技术的学科型实验室，助力我校管理科学与工程领域研究再上新台阶。积极开展对外学术合作与访学交流，先后受邀前往香港大学（周荫强教授）、美国德州大学泛美分校（王斌教授）进行访学交流，于2023年11月借调国家发改委创新驱动发展中心（数字经济研究发展中心）从事数据要素×、数据产权与市场化领域的相关重大课题与政策研究工作，有效促进了我校与国家部委的合作交流。

四、组织管理

本人现任管理学院教工第五党支部书记，积极配合学校、学院及相关部门的组织和管理工作。密切关注数字经济前沿发展动向，围绕支部党员教师特色研究方向，积极组织教师科研创新方向融合与协作，充分发挥教工党支部枢纽牵引作用，以教工党支部引领科研团队建设，在团队建设过程中注重考察团队成员的思想政治表现，强调学术规范和学术道德教育，特别是注重考察教师的师德师风和言传身教。积极组织并带领青年教师开展科研创新与学术研究，近10年来坚持每周开展学术研讨，取得了丰硕成果。近五年来（2019-2023年），团队教师合作发表SSCI收录1A期刊论文28篇，获国家级课题3项、省部级课题5项、校级重点教材建设1项、校级思政精品项目（重点项目）1项，入选省级人才3人次，研究成果有利于支撑管理学博士点的申报工作。在蜂巢团队建设的基础上，大力推行“研究生精细化协同培养”模式，依托导师团队开展全方位的学术指导，狠抓研究生学术能力训练，人才培养成效显著，近五年团队指导的硕士研究生发表1A级论文10余篇，多人考上澳门大学、南京大学等985/211和境外知名大学博士。

作为浙江财经大学首批“双带头人”教师党支部书记工作室负责人，以教工支部为依托，积极探索形成符合高校实际、兼顾学科专业特点、可示范可推广的“双带头人”教师党支部书记培育工作机制，团结和带领支部党员教师将党建工作与管工学科特色、专业建设、教学科研紧密结合，建立“三三”工作机制，将党支部建设工作与教学科研育人、师生团队建设、社会服务相结合，组建了一支思想先进、素质过硬、成果卓著的教学科研创新团队，成效显著。2017年，支部获校级第六轮支部建设创

新三等奖；2018年，支部获得校级先进基层党组织荣誉称号，2020年获批校首批“双带头人”教师党支部书记工作室，2022年获校十佳“双带头人”教师党支部书记荣誉。

五、社会服务

本人结合自己擅长的专业知识，广泛开展社会服务工作。担任中国优选法统筹法与经济数学研究会计算机模拟分会理事，多次担任 SSCI 期刊特邀编辑和国内外重要学术会议程序委员会委员，例如，连续多年（2019-2023）应邀担任国际信息系统协会中国分会学术年会程序委员会委员；应美国工程院院士 Gavriel Salvendy 邀请，连续多年（2020-2023）担任国际学术会议“International Conference on Design, Operation and Evaluation of Mobile Communications”程序委员会委员；积极参与 University of Nottingham Ningbo 与浙江财经大学“数字经济专业”博士生的联合培养（已招收 2019 年和 2020 年两名博士生），定期进行两校导师团队之间学术交流。多次受邀为浙江工商大学、中国计量大学、浙江财经大学东方学院等高校的师生开展学术讲座，广受好评。通过开展这些重要学术服务工作，促进了学者之间的学术交流，有力地提升了我校在本领域国内外学术圈的知名度和影响力。

围绕浙江省数字经济“一号工程”和“国家数字经济示范省”建设的重大需要，充分发挥团队优势，积极组织“党员教师电商调研团”，调研杭州云算信达数据技术有限公司、融都科技等企业，探讨大数据在党建、教学与研究工作的各项应用，并就进一步的校企合作进行了深入交流；近五年，多次组织和参与“教授博士电商服务团”，赴丽水、龙泉、江山和浙赣边际合作示范区等地，实地考察当地的农村电子商务发展情况，运用大数据和人工智能等方法为农村电商企业提供营销方案与优化设计，赋能农村电商企业的数字化转型与重构，发挥智力优势和人才技术优势为浙江省数字经济发展提供智力支持。

以上是我入现职以来的工作业绩总结。在今后的工作中，我将继续以一名优秀教师的标准严格要求自己，积极进取，争取在各方面获得更大的进步和提高，为学校的建设和发展做出应有的贡献。

11.申报校聘高级岗位聘期内的工作目标

根据申报岗位等级和类型，申报人在聘期内拟承担的教学、科研、育人和社会服务等工作任务和应取得的业绩目标。

1.教学工作

本人将在聘期内按照学校要求和专业需要承担教学工作，具体目标如下：

- (1) 尽职尽责，保质保量地完成专业课程和通识课程教学工作；
- (2) 坚持每学期为本科生主讲 2 次“博士讲堂”；
- (3) 积极参与数智管理创新人才培养，坚持参与“腾云”学生团队的周例会，指导学生申报各类学科竞赛 5-10 项，指导学生发表高水平学术论文 1-2 篇；
- (4) 基于已有教改实践与理论研究，发表 1A 教改论文 3-5 篇；
- (5) 争取申报并立项浙江省高等教育课堂教学改革研究项目 1 项；
- (6) 充分发挥管理科学与工程人才培养特色，争取获得浙江省级教学成果奖 1 项。

2.科研工作

本人将在聘期内继续努力做好科研创新工作，具体目标如下：

- (1) 争取立项国家级重点重大项目 1 项、省部级项目 2-3 项（包括重点项目 1 项）；
- (2) 争取撰写并发表高水平期刊论文 10-15 篇，其中发表国际主流管理学 1A 期刊论文 10 篇以上，基金委认定的中文管理学权威期刊论文 2-3 篇，力争在本领域顶级管理学期刊（UTD24 或 FT50）发表论文 1-2 篇；
- (3) 围绕数据要素与平台治理、数字经济与智能服务相关研究领域，出版相关学术专著 1-2 部；
- (4) 基于标志性学术论著成果，争取申报省部级科研奖项 1-2 项；
- (5) 继续发挥科研团队协作创新优势，争取培养省部级优秀青年人才 1-2 名，培养数字经济领域的研究生 6-8 名。

3.学科建设

本人将在聘期内全心全力地投入学科建设工作，具体目标如下：

- (1) 以管理科学与工程学科电子商务国家一流专业为依托，以数据要素创新研究团队建设为抓手，充分发挥高层次人才在学科专业建设、科学研究、人才培养等方面的引领作用，形成科学有效的团队组织机制及高效规范的运行机制；
- (2) 聚焦人工智能+、数据要素×相关研究主题，在学术论文、科研项目和获奖等方面形成标志性成果，助力我校管理学学科博士点申报；
- (3) 将人工智能等数智技术有效应用于各类经济管理研究领域研究命题，研究成果不仅对我校工商管理、管理科学与工程学科建设形成重要支撑，也对我校应用经济学、统计学、公共管理等学科形成有力支持。

4.其他

本人将进一步做好社会服务工作，拓展浙江财经大学的社会认可度与影响力，具体目标如下：

- (1) 积极参与管工领域国内外重要学术会议的组 织工作，与本领域国内外顶级专家保持密切合作，定期邀请国内外专家来校交流，申请举办有影响力的全国性学术会议或研讨会；
- (2) 努力承担国家发改委、国家数据局，浙江省发改委、经信委和商务厅等部门的数字经济相关横向课题，为相关政府部门提供管理咨询与政策建议；
- (3) 保持与阿里巴巴、蚂蚁金服、每日互动、杭数交、融都科技等企业的合作关系，组织和带领团队青年博士积极申报阿里巴巴“活水计划”等横向课题，研究成果将为我省数字经济建设提供理论支持与决策参考。

本人申明：以上所填内容完全属实。如有不实之处，愿承担一切后果。

申请人（签名）：

年 月 日